

Motioner inkomna till årsmötet 2026 03 04 samt styrelsens förslag till årsmötet

Motion 1: Gemensam maillista för klimatverkstad. Inkom 2026 01 17

Bakgrund

Den lokala Naturskyddsföreningen (Kristianstad Bromölla) har sedan 2021 stått för ett forum för klimatengagerade, inte bara medlemmar i Naturskyddsföreningen utan alla i kretsens upptagningsområde, som heter klimatverkstad. Klimatverkstad har både fysiska och online-träffar om aktuella klimatfrågor lokalt, där ämnet och syftet är att påverka politiken lokalt. Kommunikationen om klimatverkstaden har skett i två former, dels via föreningens hemsida (envägskommunikation från föreningen till allmänhet) men också dels direkt till engagerade via mail. Mailkanalen har tidvis varit ett viktigt forum för diskussioner och planering aktiva emellan.

Mail är en enkel och grundläggande form av digital kommunikation som i stort sett alla har tillgång till, det är dess stora styrka. Mailens svaghet är att varje deltagare måste hela tiden hålla reda på alla andra deltagares e-postadresser, det har under årens lopp inträffat otagliga gånger att meddelanden som i praktiken haft hela klimatverkstadens engagerade grupp som målgrupp inte har skickats till alla. Det gör inte bara kommunikationen ineffektiv då olika människor får del av olika information, det riskerar också göra att de som missas som mottagare känner sig bortvalda eller utanför. Därtill saknar dagens e-postkommunikation ett gemensamt arkiv där man kan läsa alla mail som hör till klimatverkstaden på ett och samma ställe, idag är det istället varje mottagares ansvar att hålla reda på de mail man fått eller inte fått och hitta dem i sin inkorg tillsammans med allt annat.

Motion

Mitt förslag är att vår lokala Naturskyddsförening börjar använda en riktig e-postlistefunktion till klimatverkstad. Det innebär att föreningen använder en e-postlistefunktion hos någon leverantör av sådana. Tjänsterna ger en speciell e-postadress dit alla mail som ska till klimatverkstadens mottagare skickas, därefter distribueras de till listans mottagare. Föreningen ser till att alla som ska få mailen är med på mottagarlistan. Därtill får man ett arkiv på webben där man kan läsa tidigare mail.

På detta sättet kan inte klimatverkstadens deltagare missa att skicka till någon, alla får alltid samma information. Man får också arkivet på webben där man kan smidigt läsa ikapp. Enskilda mottagare får möjligheten av avprenumerera om de inte längre är intresserade av att få mailen.

Praktiskt

Vår lokala föreningen behöver titta vilka leverantörer av e-postlistor kan nyttjas. Det första valet bör vara att kolla med rikskansliet ifall de redan erbjuder en sådan funktion, eftersom det bästa vore att föreningen äger sina tjänster själv. Om sådan funktion inte kan fås via kansliet, är andrahandsvalet att hitta en leverantör av sådana tjänster, helst levererad från en europeisk tjänsteleverantör. Som medlem har jag undersökt saken och den leverantör som är europeisk och erbjuder funktionerna är Gaggie Mail (England). Där finns både gratis-nivå som erbjuder grundläggade funktioner och en betald nivå som erbjuder merfunktioner. Utöver Gaggie Mail finns de amerikanska leverantörerna Groups.IO och Google Groups som erbjuder liknande funktioner till liknande prisplaner. Jag anmäler mig frivillig till att hjälpa till med att både hitta, sätta igång och administrera funktionen om föreningen beslutar att använda det.

Medlem

Tomas Stanislawski

Styrelsens förslag till årsmötet

Styrelsen föreslår årsmötet att bifalla motionen om Gemensam maillista för klimatverkstad och är tacksamma för motionärens generösa erbjudande att vara behjälplig i arbetet med att genomföra det.

Motion 2: Deltagande på Klimatkalendern. Inkom 2026 01 18

Bakgrund

Den lokala Naturskyddsföreningen (Kristianstad Bromölla) anordnar en stor mängd aktiviteter under verksamhetsåret. Aktiviteterna kommuniceras traditionellt ut i programbladet som distribueras till medlemmar en gång om året men också digitalt via kalendrar online. En sådan kalender är Naturskyddsföreningens egna hemsida vilket är en alldeles utmärkt start där föreningen äger sin information och har kontroll på den. Men sannolikt sker den största spridningen av aktiviteter ändå via sociala medier som Facebook. Ett stort problem med Facebook som spridningsmetod är att ägarföretaget Meta är ett amerikanskt företag som ägnar sig åt tveksamma affärsupplägg med bedrägerier som inkomstkälla (1) och ekonomiskt stöd till politik som motverkar arbetet för ett bättre klimat (2). Dessutom har Naturskyddsföreningen ingen rådighet över vad som händer på Facebook, det finns otagliga exempel på där harmlösa NGOs stängts av utan förklaringar och som fått sina konton raderade. Vi har också en politiskt turbulent tid där det pågår många initiativ i Europa för att få till lösningar självständiga från de amerikanska nättjättarna.

Motion

Mitt förslag är att vår lokala Naturskyddsförening kompletterar synligheten på aktiviteterna på andra sätt, som inte är beroende av multinationella klimatskadliga företag, detta genom att börja publicera sina aktiviteter på den svenska plattformen Klimatkalendern (3).

Klimatkalendern är en svensk plattform som drivs av svenska klimatentusiaster som ämnar att samla alla klimatrelaterade aktiviteter i Sverige på en gemensam plattform. Plattformen driftas i Sverige på programvaran Mobilizon som har öppen källkod ("open source"). I Kristianstad lägger redan Fridays for Future och Extinction Rebellion upp aktiviteter där. I dagsläget är det osäkert vilken spridning Klimatkalendern har men någonstans måste man börja och ha en beredskap ifall Facebook och andra amerikanska sociala medie-plattformar skulle bli begränsade eller otillgängliga. Det hade varit en bra samlingspunkt för klimatrelaterade aktiviteter och evenemang, en plats där aktiva i Kristianstadsområdet kan vända sig för att se vad som händer inom klimatområdet från flera föreningar, det gynnar i sin tur allas mål om mer engagemang för klimat och natur. På Klimatkalendern kan man som användare anmäla sig för att få påminnelser så det liknar på många sätt Facebooks hantering av aktiviteter. Man kan därutöver synkronisera evenemangen från Klimatkalendern till sin personliga digitala kalender man har i t.ex. Google, hos Apple eller i sin Outlook, vilket gör att föreningsaktiva och medlemmar inte behöver skriva in händelserna var och en i sina kalendrar.

Praktiskt

Som medlem i den lokala föreningen anmäler jag mig som frivillig för att ta hand om att få in aktiviteterna till Klimatkalendern i samråd med den/de personer som sköter aktiviteterna på hemsidan och på Facebook. Föreningens styrelse får ta beslut om vilken avgränsning av aktiviteter som ska in i Klimatkalendern, det kan till exempel röra sig om enbart aktiviteter med en definierad klimatkoppling eller samtliga aktiviteter.

Referenser

1. Cirka 150 miljarder kronor årligen kommer från bedrägerier <https://www.reuters.com/investigations/meta-is-earning-fortune-deluge-fraudulent-ads-documents-show-2025-11-06/>
2. Facebooks ägarföretag Meta donerar pengar till Trump vars politik är skadlig för klimatet <https://www.bbc.com/news/articles/c8j9e1x9z2xo>
3. Klimatkalendern, direktlänk till evenemang i Kristianstadsområdet https://klimatkalendern.nu/search?locationName=Kristianstads+kommun&lat=56&lon=14.15&distance=25_km&contentType=EVENTS

Medlem

Tomas Stanislawski

Styrelsens förslag till årsmötet

Styrelsen föreslår årsmötet att bifalla motionen om Deltagande på Klimatkalendern och är tacksamma för motionärens generösa erbjudande att vara behjälplig i arbetet med att genomföra det.

